

zahn.de auf allen Endgeräten

Relaunch der Patienten-Website im Responsive Design

Ob PC, Laptop, Tablet oder Smartphone – die neue zahn.de passt sich durch ihr Responsive Webdesign jedem Endgerät flexibel an. Seit dem Relaunch ist sie auch auf dem Smartphone optimal nutzbar, laut ARD/ZDF-Onlinestudie 2016 das häufigste Internet-Gerät – noch vor PC und Tablet. Die Nutzerfreundlichkeit (Usability) stand bei der Neugestaltung im Vordergrund. Dazu wurden Navigation und Struktur überarbeitet, um die Patienten-Website der BLZK übersichtlicher und noch einfacher bedienbar zu machen.



Quelle: fotolia.com/mp/photography

Die neue zahn.de bietet weiterhin die gewohnte Fülle an qualitätsgeprüften Themen rund um die Zahn- und Mundgesundheit. Die Inhalte der Vorgänger-Website sind erhalten geblieben, wurden aber teilweise neu strukturiert und kate-

Responsive Design der neuen zahn.de: optimale Darstellung auf allen Endgeräten

che interaktive Infografiken, „FAQ“ mit Fragen und Antworten zur Mundgesundheit sowie erstaunliche Fakten unter „Wussten Sie schon?“.



gorisiert. Im Mittelpunkt der Website stehen neben umfangreichen Informationen hilfreiche Services für Patienten. Von nahezu jeder Seite aus kann das direkte Beratungsangebot mithilfe grüner Buttons angesteuert werden.

Hauptnavigation um Zahnwissen erweitert

Die Hauptnavigation wird in der PC-Version über ein Flyout-Menü und in der Mobile-Version über das sogenannte „Burger-Menü-Icon“ (Symbol mit drei waagerechten, parallel zueinander platzierten Strichen) bedient. Das sorgt für einen optimalen Überblick über die Inhalte. So gelangt der User schnell, einfach und intuitiv an die gewünschten Informationen – egal welches Endgerät er benutzt. Neu ist die seitliche Navigation auf den Unterseiten. Sie erleichtert die Menüführung und verbessert die Themenübersicht. Im Wesentlichen sind die Menüpunkte der Hauptnavigation erhalten geblieben, mit der Rubrik Zahnwissen kommt aber eine neue Kategorie hinzu. Dort findet der Nutzer zahlrei-

Nicht suchen, sondern finden

Ziel der inhaltlichen Neustrukturierung war es, den User so einfach wie möglich zu seinen gesuchten Themen zu führen. Inhalte der Rubrik „Beratung“ wurden neu aufgegliedert und thematisch sortiert. Unter „Aktuelles“ verhilft eine Sortierung nach Jahreszahlen zu einem Überblick. Wer dort nach Themen sucht, kann die eigens für die Rubrik programmierte Suche nutzen. Um das Informationsspektrum abzurunden, wurden im Footer Themenpakete zu den beliebtesten Suchbegriffen der Zahn- und Mundgesundheit platziert.

Tanja Sawilla
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK
Projektleitung Online
Online-Redakteurin

Carina Mauerer
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK
Online-Redakteurin

Hinweis: Verlinkungen prüfen

Die Links der früheren zahn.de wurden zum Teil umgeleitet, manche Seiten sind jedoch nicht mehr erreichbar. Deshalb: Wer auf seiner Praxis-Website auf zahn.de verlinkt, sollte unbedingt die Links kontrollieren!